

- 08.30-09.30           **EINLASS**
- 09.30-11.00       **1. Odins Thron:**  
Präsentation und Kritik verschiedener Kreativitätstechniken  
– Die dialogische Methode  
– Die morphologische Methode  
– The Pareto Theory  
– ...  
– Design yourself!
- 11.00-11.15       **PAUSE**
- 11.15-13.00       **2. Die Beute der Wölfe:**  
Mitgebrachte Clips und Commercials werden auf Konstruktions- und Erzähltechniken untersucht, um Baupläne und Werkzeuge für neue Ideen zu entwickeln.  
– 55/38/07  
– »Formula 4«  
– Laws of Simplicity
- 13.00-14.00       **MITTAGSPAUSE**
- 14.00-15.30       **3. Mit Hilfe der Raben:**  
Alle Theorien werden ausprobiert und in neue Filme, Banner oder Clips umgesetzt: begleitet von Erklärungen zu Schreibtechniken und Präsentationsformaten.  
– Entwicklung eigener Filmideen  
– Professionelles Notieren von Filmideen  
– Wirkungsvolles Präsentieren
- 15.30-15.45       **PAUSE**
- 15.45-17.15       **4. Walhall – Was vom Tage übrig bleibt:**  
Nichts ist so leicht wie eine gut Idee zu haben.  
Aber wie merkt man, dass es eine ist...?  
– Gemeinsame Auswertung der produzierten Ideen  
– Präsentation und Diskussion von Bewertungsstrategien  
– Praxisbeispiele
- 17.15-17.30       **5. Ragnarök – Ende**

**Systemvoraussetzungen:**

Bitte gute Laune sowie Papier und Bleistift mitbringen.

Außerdem wäre es prima, wenn kleine Clips, Commercials, kurze Filme etc. als Beispiele und Anregungen im Gepäck mitreisen würden.

Vorbereitung:

<http://de.wikipedia.org/wiki/Kreativität>